

ONDERHOUD AAN

een historisch schip

EDITIE
31



DUURZAAMHEID

IN ALLE VEZELS

LANCERING

NIEUWE WEBSITE

REPAIR



REPORT

WINTEREDITIE 2024



DUURZAAMHEID IN ALLE VEZELS

Duurzaamheid: het zit in al onze (hout)vezels. Al 35 jaar is het de rode draad in de producten die we ontwikkelen, de kennis die we delen en de werkwijze die we toepassen. Samen met jou als opdrachtgever, dealer of gebruiker van onze producten, gaan we altijd voor kwalitatief houtherstel en een duurzaam resultaat.

Ook in dit Repair Report zie je deze rode draad terug. Bijvoorbeeld in het artikel over circulair ondernemen door Van Son Onderhoud en Renovatie, of het interview met Van Triest schilders over het restaureren van monumentale panden. Maar lees zeker ook het verhaal van Simon over de grondige reparatie van het gereconstrueerde VOC-schip de Batavia. En die van onze technisch accountmanager Antoine en online marketeer Maike over de ondersteuning die Repair Care biedt, zowel in de praktijk als via de website. Hiermee inspireren we je graag over het realiseren van duurzame oplossingen, en hoe de juiste kennis en moderne middelen daaraan bijdragen.

Veel leesplezier!

PS Over duurzaamheid gesproken: ontvang jij de Repair Report nu in gedrukte vorm, maar vind je digitaal ook prima? Check dan de link op de achterpagina en geef dit door.

VERTEL ONS JOUW VERHAAL

Elkaar inspireren over ons mooie vak. En samen de branche verder ontwikkelen en professionaliseren. Daar houden wij van. Daarom maken we in de Repair Report graag ruimte voor jouw verhaal. Bijvoorbeeld over een mooi project waar je mee bezig bent. Of de meerwaarde die jij creëert door jouw kennis te combineren met onze producten en diensten. Laat van je horen via **marketing@repair-care.com**. Misschien staat jouw verhaal dan wel in de volgende Repair Report.



IN GESPREK MET VAN TRIEST SCHILDERS

Samen zorgen voor een duurzaam resultaat

Voorsprong in ambacht. Die woorden staan onder het logo van Van Triest Schilders uit Vaassen. **Woorden met inhoud,** blijkt uit de indrukwekkende renovaties die het bedrijf realiseert. Met Repair Care als het vaste merk voor duurzaam houtherstel en stopverfvervangingen. Monumentale panden als molens, kastelen en oude villa's horen tot het specialisme van Van Triest. En daarbij komen producten als de DRY SEAL™ MP goed van pas, vertelt projectleider Joost Bonekamp.

Jij bent al 17 jaar in dienst bij Van Triest. Hoe is het voor jou om hier te werken?

"Het bedrijf zelf bestaat al sinds 1961. Toen ik hier kwam, werkten er ongeveer 10 schilders. Nu hebben we meer dan het dubbele aantal mensen in dienst. En daarnaast een flexibele schil van zzp'ers die we kunnen inschakelen als dat nodig is. Inmiddels staat de jongere generatie aan het roer van het familiebedrijf. Dat zorgt voor vernieuwing, en voor verdere professionalisering. En iedereen werkt hier met plezier. De meeste van mijn collega's werken er al langer dan ik. Dat zegt genoeg, lijkt me."

Wat zijn voorbeelden van mooie projecten waar jullie aan werken?

"Sowieso hebben we een hele mooie mix aan klanten. We werken veel voor particulieren en restauratieaannemers, maar bijvoorbeeld ook voor Geldersch Landschap & Kasteelen. Daarnaast zijn 2 van onze schilders vast aan de slag voor een woningcorporatie. Vaak gaat het om grote reparaties aan woningen of om monumenten waarbij we de originele uitstraling moeten behouden. Zo verzorgen we al heel lang het onderhoud aan landgoed Old Putten in Elburg. En zijn we deze zomer aan de slag gegaan bij kasteel Cannenburgh op de Veluwe. Het onderhouden en renoveren van zulke waardevolle objecten vraagt echt om vakmanschap."

Hoe belangrijk zijn de producten van Repair Care bij die projecten?

"Bij het onderhoud aan monumenten maakt een product als de DRY SEAL™ MP van Repair Care het verschil. Als je ziet hoeveel raampartijen we renoveren en hoeveel stopverf we daarbij verwijderen, snap je dat een prettig verwerkbaar en snel overschilderbare stopverfvervanger onmisbaar is. Daarbij is trouwens de bruine variant favoriet, die geeft een perfecte dekking op veel ondergronden. Voor houtreparaties gebruiken we vooral de DRY FLEX® 4, die de ideale mix van verwerkbaarheid en droogtijd biedt. Maar ook de DRY FLEX® SF hebben al onze collega's standaard in de werkbus voor kleine houtreparaties. Je kunt wel stellen dat wij fan zijn van Repair Care."

En hoe houden jullie je kennis op peil?

"Zoals gezegd werken veel mensen al lang bij ons. Dus staan we garant voor superveel jaren praktijkervaring. Toch blijft duurzaam houtherstel een vak apart en zijn er genoeg situaties die niet dagelijks voorkomen. Daarom vinden we het belangrijk dat onze collega's de Repair Care-opleidingen volgen. Daar leer je pas goed hoe je een kozijn modelleert, en met alle tips kun je gericht aan de slag. Op dit moment zijn 13 collega's niveau 1-, 2- of 3-gecertificeerd. Sommige klanten eisen dat ook van ons, zoals de woningcorporatie die ik noemde. Verder komt Jan Hendriks, de technisch accountmanager van Repair Care, regelmatig langs op onze projecten om mee te denken over bijzondere uitdagingen. En gaf hij onlangs een workshop, waarin de verwerking van de DRY SEAL™ MP centraal stond."

Zijn Van Triest en Repair Care een onafscheidelijk duo?

"Wat mij betreft wel. De prettig verwerkbare producten, maar ook de kennis die erachter zit, maken dat ik en mijn collega's heel graag met Repair Care werken. En het mooiste: de reparaties blijven echt jarenlang goed. Als je zoveel vaste opdrachtgevers hebt als wij en al zolang met hetzelfde merk werkt, zie je dat bij je projecten na jaren terug. Samen zorgen we voor een duurzaam resultaat."

"Erg fijn dat de technisch accountmanager regelmatig langskomt op onze projecten om mee te denken over bijzondere uitdagingen."

Joost Bonekamp
projectleider Van Triest Schilders



GEEF VOCHT EN HOUTROT GEEN KANS MET DE DRY SEAL™ MP

Naden, kieren en kopse kanten van balken, dorpels en vensterbanken. Het zijn de gevoelige plekken van iedere (hout)constructie. Op die plekken kan water binnendringen en houtrot zich ontwikkelen. Behalve als je ze goed behandelt. En dat kan allemaal met één product: de DRY SEAL™ MP van Repair Care.



Het snelle alternatief voor stopverf

Glas plaatsen doe je met DRY SEAL™ MP. Deze toepassing is de meest bekende. Bij enkel glas – maar ook bij glas-in-loodramen – gebruik je dit product om het glas in het kozijn te plaatsen en te zorgen voor een goede afdichting. En het mooie is: dit kan bij houten kozijnen, maar ook bij kozijnen van staal of een ander metaal. Het grote voordeel van de DRY SEAL™ MP ten opzichte van stopverf? Het is bij normale omstandigheden al na 2 uur overschilderbaar.

Ideaal voor het afdichten van spleten en kopse kanten

Ook om kieren, (schroef)gaten en naden in houtwerk, muren en andere oppervlakken op te vullen, is de DRY SEAL™ MP de ideale keuze. Het zorgt voor een strakke afwerking en goede bescherming. Snel en stevig plinten verlijmen? Kan ook. En wat dacht je van het afdichten van de kopse kanten van ieder type gezaagd hout? Of het nu gaat om dorpels, plinten, balken en vensterbanken; door de uiteinden te behandelen met dit product, dicht je de poriën en geef je het hout een jarenlange bescherming.

Tips voor het beste resultaat

Met de DRY SEAL™ MP in je bus of werkkoffer heb je een stopverfvervanger en allround kit in één. Het product is geschikt voor binnen- en buitengebruik en goed bestand tegen vocht en uv-straling. Voor een optimaal resultaat geven we je de volgende tips:

- Kies bij het bevestigen van glasdelen voor droog afmessen. Gebruik van zeep kan zorgen voor onthechting.
- Extra zekerheid dat het product kleurecht blijft, bijvoorbeeld op zichtbare plaatsen met weinig daglicht? Test het dan eerst op een minder prominente plek. Overschilderen kan natuurlijk ook.
- Om de DRY SEAL™ MP snel en gemakkelijk te verwerken, gebruik je het EASY•Q™ enkelvoudig doseerpistool, kitmes en afstrijkrubber. Het afstrijkrubber is herbruikbaar, ligt goed in de hand en heeft meerdere gradenhoeken. Duurzaam in gebruik en zo heb je altijd de ideale hoek!

Een multifunctioneel product

De letters MP in de productnaam staan voor multipurpose. Met een goede reden, want de DRY SEAL™ MP is een veelzijdig product. We noemen het gemakshalve een stopverfvervanger, omdat je er alle glasbevestigingen en afdichtingen mee realiseert die met stopverf mogelijk zijn. Maar wist je dat het product ook hecht aan bijvoorbeeld steen, glas, staal en keramiek? Of dat het ideaal is voor het afdichten van de kopse kanten van houten balken, planken en dorpels?



Jubileumactie 1: gratis goudkleurig afstrijkrubber

Repair Care bestaat 35 jaar. En wie jarig is, trakteert! Daarom krijg je tijdelijk de speciale gouden uitgave van het EASY•Q™ afstrijkrubber ter waarde van € 11,52 cadeau bij aankoop van de elastische allround kit DRY SEAL™ MP. Dit afstrijkrubber is buigzaam, voorzien van 3 speciale gradenhoeken en eenvoudig schoon te maken. Zo lever je in stijl een strak resultaat af. Let op: de voorraad is beperkt.

Jubileumactie 2: limited edition modelleermessenset

Ter ere van het 35-jarig bestaan lanceert Repair Care de EASY•Q™ limited edition modelleermessenset. Deze unieke set is verkrijgbaar voor € 44,99 en wordt aangeboden in een exclusief ontworpen verpakking. De stijlvolle messen in 4 formaten zijn uitgevoerd in roestvrijstaal met een gouden coating en dragen trots het nieuwe jubileumlogo. Dankzij de speciaal ontworpen bladen met rechte hoeken en ergonomische handvatten zijn de modelleermessen onmisbaar voor het mengen van epoxy en het uitvoeren van strakke reparaties. Zolang de voorraad strekt!

Circulair ondernemen in de praktijk

Van Son geeft oud hout nieuw leven met BIO FLEX™

Bij Van Son Onderhoud en Renovatie staat duurzaamheid hoog op de agenda. Het bedrijf combineert het werken aan onderhoudsprojecten met een sterke focus op de toekomst van de bouwsector. Gijs Sanders, adviseur duurzaamheid en sales bij Van Son, vertelt enthousiast over de nieuwste stappen op het gebied van circulair ondernemen. “We zijn altijd op zoek naar manieren om duurzamer te werken, en het hergebruik van hout uit oude kozijnen, ramen en deuren is daar een prachtig voorbeeld van.”

Het verhaal achter circulair houtgebruik

Van Son heeft een lange geschiedenis van samenwerken met woningcorporaties op het gebied van onderhoud. “We doen veel aan de buitenschil van gebouwen, waaronder houtrotsanering en het vervangen van kozijnen”, legt Gijs uit. “Wat wij gemeen hebben met Repair Care is dat we inzetten op de langst mogelijke levensduur van de kozijnen. Daarbij bekijken we steeds meer wat we kunnen hergebruiken. Het hout dat nog in goede staat is, krijgt bij ons een tweede leven in hetzelfde project. Zo dragen we bij aan duurzaamheid én besparen we op kosten en waardevolle grondstoffen.”

De stap naar BIO FLEX™

Bij het hergebruik kiest Van Son bewust voor BIO FLEX™ ALLROUND van Repair Care. Dit product bevat 40% biobased grondstoffen en is ideaal voor het repareren van kozijnen en deuren. “We hebben al jaren ervaring met de DRY FLEX®-producten van Repair Care, dus de stap naar een duurzamer alternatief met dezelfde toepassing was logisch”, vertelt Gijs. “De BIO FLEX™ is iets anders in gebruik, maar biedt dezelfde hoge kwaliteit. Bovendien sluit de keuze voor dit product perfect aan bij onze visie om duurzaam en circulair te werken.”

Een partnerschap dat verder gaat

De samenwerking tussen Van Son en Repair Care gaat verder dan alleen het gebruik van producten. “Repair Care en Van Son bestaan allebei 35 jaar. Al die tijd werken we nauw samen op basis van vertrouwen en wederzijds respect. Een workshop of adviesgesprek is zo gepland, want onze bedrijven zitten superdicht bij elkaar. Zo kwam technisch accountmanager Antoine van Repair Care bij de eerste toepassing van de BIO FLEX™ langs om ons team te ondersteunen”, zegt Gijs. “Andersom laten wij de mensen van Repair Care meekijken naar onze digitale data. Door onze onderhoudsresultaten en quickscans te delen, dragen we bij aan de ontwikkeling van hun producten. Zo zorgen we samen dat duurzaamheid in de praktijk echt werkt.”

Koploper in circulair houtherstel

Van Son wil in de toekomst koploper blijven op het gebied van circulair houtherstel. “We werken zo lokaal mogelijk en kijken altijd naar nieuwe mogelijkheden en ontwikkelingen. Als Repair Care ons vraagt om een nieuw product te testen, staan we daar zeker voor open”, aldus Gijs. “Voor ons is het belangrijk dat we niet alleen oog hebben voor het milieu, maar ook voor onze mensen die met de producten werken. Daar draait het uiteindelijk om: zorgen voor de wereld om ons heen, én voor de mensen die erin leven.”

Inspiratie voor de sector

“Gewoon aan de slag gaan”, dat is de boodschap die Gijs wil meegeven aan iedereen in de branche. “Je hoeft niet meteen grote stappen te zetten om impact te maken. Begin klein, deel je kennis en leer van elkaar. De grote uitdagingen lossen we niet alleen op, maar door samen te werken. Zo maken we echt het verschil.”



“De grote uitdagingen lossen we op door samen te werken.”

Gijs Sanders

adviseur duurzaamheid Van Son Onderhoud en Renovatie

De nieuwe website van Repair Care alles wat je zoekt, eenvoudig gevonden

De nieuwe website van Repair Care is speciaal ontworpen om jou als professional, dealer of opdrachtgever nóg beter te ondersteunen. Dankzij de overzichtelijke indeling en handige tools – zoals de productselector – vind je snel en eenvoudig de informatie en producten die je nodig hebt. Ontdek zelf hoe deze site jouw werk makkelijker maakt en waarom het de moeite waard is om regelmatig een kijkje te nemen.

Intensief traject met sterke partners

Maike Lenders is online marketeer bij Repair Care en projectleider van de website. Ze vertelt: “Toen ik in 2021 bij Repair Care kwam, was al duidelijk dat een nieuwe site nodig was. De oude sloot niet meer aan bij ons moderne, innovatieve imago. Bovendien bood die niet de juiste technische mogelijkheden om onze doelgroepen optimaal te bedienen. We gingen direct aan de slag met onze webpartner SGNM voor de planning en bouw, en met Concept God voor het design. Tekstbureau Roestvrijtaal schreef de teksten. Zo hebben we de expertise van verschillende partners benut om tot het beste resultaat te komen.”

Een moderne website voor alle doelgroepen

De nieuwe site is speciaal ontworpen met aparte secties voor vakmensen, groothandels en opdrachtgevers. Zodat zij snel vinden wat ze nodig hebben. De doelgroepen werden zelf betrokken bij de ontwikkeling, legt Maike uit: “We hebben een testpanel opgezet met vakmensen en dealers om de site te testen en om feedback op te halen. Dit past goed bij hoe we bij Repair Care werken: ketenbreed denken en van elkaar leren.” En ook de internationale scope is meegenomen in het vernieuwde ontwerp: “De oude Engelse en Duitse versies waren simpelweg kopieën van de Nederlandse site. De nieuwe website is per land

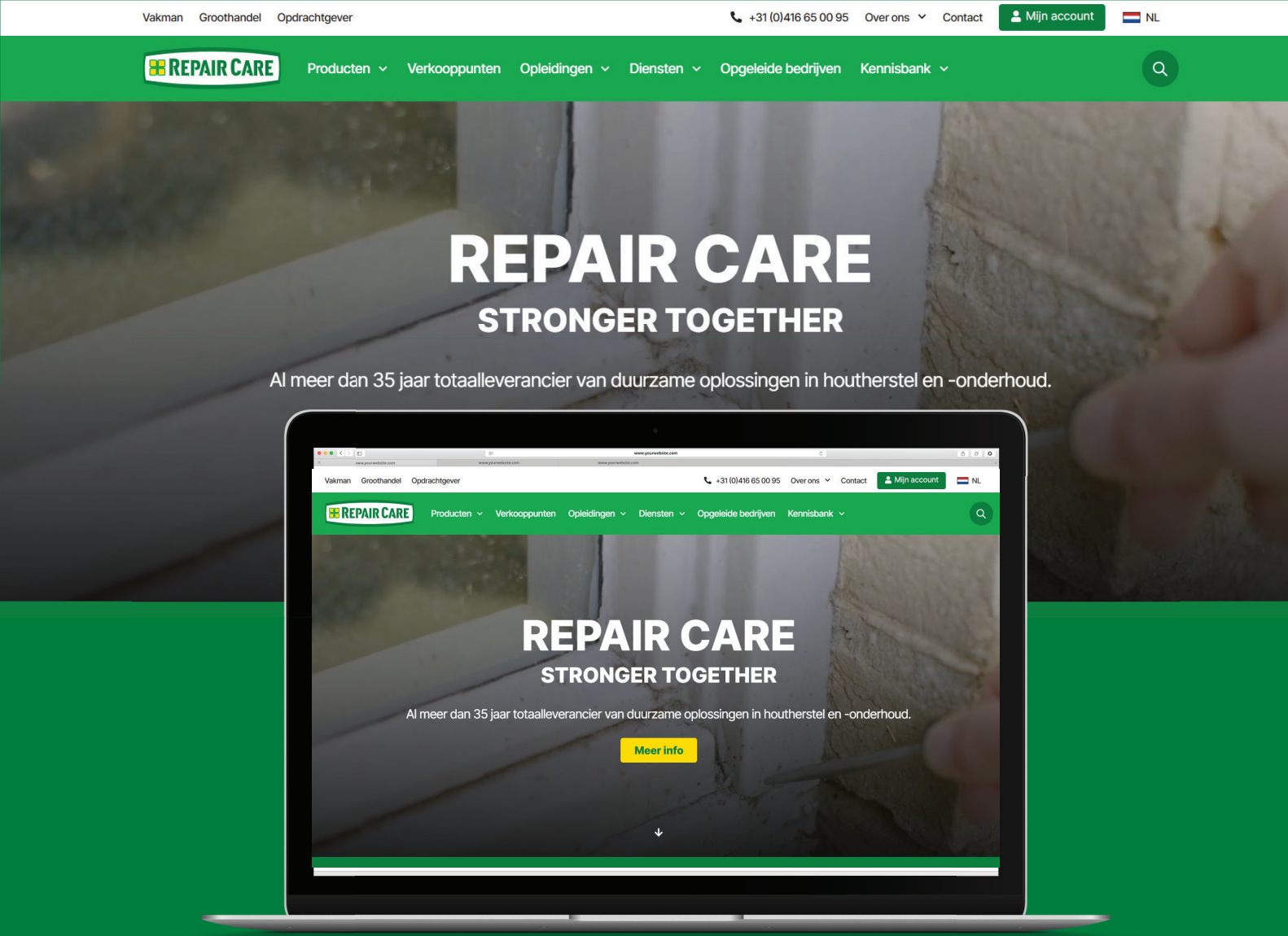
inhoudelijk afgestemd op de specifieke markt en behoeften.”

Oog voor innovatie en klantgericht werken

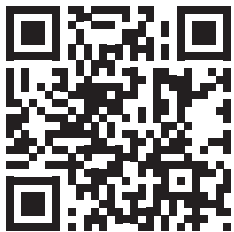
Naast haar rol als online marketeer werkt Maike ook mee aan andere innovatieve en multidisciplinaire projecten binnen Repair Care. Ze noemt de initiatieven Digital Transformation en Happy Customer. “In die projecten kijk ik samen met collega’s hoe we onze processen kunnen verbeteren en klantgerichter kunnen werken. De vernieuwde website sluit hier mooi op aan, bijvoorbeeld met de klantverhalen die we daarop gaan delen.”

Nieuwe features en wat er nog komt

De mogelijkheden die het nieuwe ontwerp biedt, zijn nog maar het begin. “We hebben nu een 1.0-versie live staan, maar er komen nog meer functionaliteiten”, vertelt Maike. “Zo willen we de persoonlijke ‘Mijn-’omgeving uitbreiden, waarin vakmensen hun digitale opleidingspas kunnen vinden. En komen er specifieke pagina’s voor de groothandelsmerken waarmee we samenwerken. Ook bouwen we verder aan diverse formulieren en de koppeling aan het Salesforce-CRM-systeem. We blijven continu onze site verbeteren op basis van feedback en nieuwe wensen.”



Bezoek de nieuwe site en ontdek de voordelen



Maike raadt de lezers van de Repair Report aan om de site zeker te bezoeken. “Of je nu vakman, groothandel of opdrachtgever bent, je vindt er precies wat je zoekt, en vaak nog veel meer. Zoals tips en ervaringen van vakgenoten. En vergeet vooral de productselector niet, want die helpt je snel aan het juiste product voor iedere reparatie! Met de vernieuwde website blijven we onze klanten ondersteunen met de vertrouwde kwaliteit en service, maar nu met een frisse en moderne uitstraling die aansluit bij het karakter van ons bedrijf.”

Op pad met Technisch accountmanager Antoine

Elke dag is anders voor technisch accountmanager Antoine Slaats. Hij werkt al bijna 5 jaar bij Repair Care en heeft een achtergrond als schilder en verftechnisch adviseur. Zijn werk brengt hem naar bouwlocaties, schildersteigers en historische panden door heel Zuid-Nederland. Daardoor weet hij als geen ander hoe belangrijk het is om gebruikers van Repair Care-producten te ondersteunen met advies op maat. Vandaag gaan we een dag met Antoine mee en krijgen we een uniek inkijkje in zijn werk.

Van training tot praktijkadvies

Antoine begint zijn dag vroeg, meestal met een rit naar een project in zijn regio: Limburg, Brabant en een stukje Gelderland. “Ongeveer de helft van het jaar geef ik trainingen aan vakmensen. De andere helft ben ik op pad om professionals op locatie te ondersteunen. Mijn doel? Zorgen dat ze de juiste technieken toepassen om zo mooie, duurzame resultaten te bereiken.” Op locatie zoekt hij de uitvoerder of teamleider op en bespreekt hij het project. Vervolgens kijkt Antoine mee met de vakmensen en geeft hij advies over de uitdagingen die ze tegenkomen.

Adviseren en meedenken

Vandaag bezoekt hij een groot renovatieproject in Eindhoven, waar 496 woningen in 2 fases worden aangepakt. “In fase 1 zagen we veel houtrot; in fase 2 valt dat mee. De opdrachtgever vraagt regelmatig een check, en ik kijk dan of alles goed gaat bij de houtreparaties.” Antoine ziet zichzelf daarbij vooral als adviseur, niet als inspecteur: “Het is geen kwestie van controleren, maar samen kijken hoe we het werk nog beter kunnen maken. Zo zorg ik dat ik de volgende keer ook weer welkom ben!”

Zelf de touwtjes in handen

Wat Antoine het meest waardeert aan zijn werk? De vrijheid en de diversiteit. “Ik maak mijn eigen planning, wat betekent dat ik zelf bepaal welke projecten ik bezoek. Soms krijg ik meldingen van onderhoudsbedrijven over nieuwe projecten. In andere gevallen moet ik zelf in de gaten houden waar wat speelt, bijvoorbeeld door eerdere inspecties die ik heb uitgevoerd.” Die proactieve aanpak geeft Antoine de ruimte om de vakmensen goed te begeleiden.



“Het mooiste vind ik om te zien hoe mensen groeien in hun vak.”

Antoine Slaats
technisch accountmanager



Elke dag een nieuw avontuur

Naast de reguliere projectbezoeken begeleidt Antoine ook bedrijfsbezoeken op het hoofdkantoor van Repair Care in Waalwijk. En geeft hij toolboxmeetings, trainingen en demo's op locatie. “Het leuke is dat ik met allerlei mensen samenwerk en op allerlei verschillende plekken kom. Van monumenten als Château Neercanne of Villa Kanjel in Maastricht tot historische panden als het Noordbrabants Museum en het Klokgebouw in Eindhoven. Daar vervangen we de stopverf van 500 ramen. Iedere plek en elk project kent weer andere uitdagingen, en dat maakt mijn werk zo afwisselend en leuk.”

Kennis en ervaring delen

De meeste voldoening haalt Antoine uit het delen van zijn kennis en ervaring. “Ik vind het leuk als vakmensen enthousiast worden over wat ze in de trainingen geleerd hebben en dit in de praktijk brengen. Het mooiste vind ik om te zien hoe mensen groeien in hun vak.” Hij vertelt over een

ervaring met een schilder die al 30 jaar in het vak zat en aanvankelijk dacht niets nieuws te kunnen leren. “Na de eerste dag training was hij verrast door wat hij allemaal had opgestoken. Dat zijn de momenten waarop ik weet dat ik echt iets bijdraag.”

Tips van de expert

Aan het eind van de dag staat Antoine stil bij wat zijn werk zo bijzonder maakt. “Bij Repair Care is er een no-nonsense mentaliteit; we zijn er om onze klanten te ontzorgen. Voor de projectleider die steekproeven wil laten doen. Maar ook voor de schilder op de steiger die advies nodig heeft. We denken mee, geven tips en doen het voor.” Zijn tip voor jou als lezer van de Repair Report? “Stel vooral je vragen en laat ons meedenken. Of je nu op zoek bent naar een duurzame oplossing of naar de beste aanpak voor een project, we staan klaar om te helpen.”

Grootscheeps onderhoud met Repair Care

Hoe moderne middelen helpen bij het onderhoud van een historisch schip

Op de werf van Batavialand in Lelystad ligt een stukje levende geschiedenis: de Batavia. Dit natuurgetrouw gereconstrueerde VOC-schip is een iconisch voorbeeld van vakmanschap uit de Gouden Eeuw. Het trekt jaarlijks duizenden bezoekers en heeft veel te verduren door de Nederlandse weersomstandigheden. Simon Hoekstra vertelt hoe hij samen met een team van vrijwilligers en vaklieden de Batavia in goede staat houdt. Daarbij spelen de producten van Repair Care een belangrijke rol.



Vakmanschap op historische schaal

“De Batavia is niet zomaar een schip, het is een waar kunstwerk!”, begint Simon, hoofd van het onderhoudsteam. “Het bestaat uit verfijnd snijwerk en allerlei beeldhouwwerken die we zo goed mogelijk willen behouden. Vooral de spiegel, de rijkelijk versierde achterzijde van het schip, is een uitdagend onderdeel van het onderhoud.” Simon doet het onderhoud samen met zo’n 15 mensen, onder wie vrijwilligers, zzp’ers en medewerkers van de Bataviawerf. Een arbeidsintensief proces, zeker door de vele kitnaden aan het schip en de massief houten onderdelen die blootstaan aan alle weersomstandigheden.

Een bijzonder project met maatschappelijke waarde

Het onderhoud van de Batavia is niet alleen technisch uitdagend, het heeft ook een belangrijke maatschappelijke rol. Simon vertelt: “Ons team bestaat uit vakmensen, maar ook uit stagiairs, vrijwilligers en mensen die via de Participatiewet bij ons terechtkomen. Iedereen kan een bijdrage leveren: van het schoonhouden van het schip tot het uitvoeren van de fijnste reparaties aan het houtwerk. Dit maakt de Batavia een bijzonder project waar persoonlijke ontwikkeling en ambachtelijk vakmanschap samenkomen.”

Het juiste product voor elke reparatie

Het team maakt veel gebruik van de producten van Repair Care voor het onderhoud aan het houtwerk. Die haalt Simon bij Isero in Lelystad. “We werken vooral met de rode en de groene koker”, legt hij uit, verwijzend naar de DRY FLEX® 1 en de DRY FLEX® 16. “Die zijn ideaal voor de kleine en grotere opvullingen en laten zich goed bewerken. Zo helpen ze ons om het snijwerk strak te herstellen.” Simon benadrukt het belang van producten die niet alleen praktisch zijn, maar ook bijdragen aan de lange levensduur. “De Batavia is erfgoed, dus we willen het schip niet haastig opknappen, maar grondig en duurzaam onderhouden. Repair Care helpt ons daarbij.”



Samenwerking voor de lange termijn

De samenwerking tussen het onderhoudsteam en Repair Care gaat verder dan alleen het gebruik van de producten. Afgelopen zomer organiseerde Repair Care een workshop, speciaal voor het team van de Batavia. “Tijdens de workshop bespraken we onze onderhoudsuitdagingen en hoe we de producten optimaal kunnen gebruiken, nu en in de toekomst”, vertelt Simon. “Onze kennisuitwisseling is heel waardevol, want zo leren we van elkaars expertise en zorgen we dat we het schip in topconditie kunnen houden.”



“De Batavia is erfgoed, dus willen we het schip grondig en duurzaam onderhouden.”

Simon Hoekstra
hoofd onderhoudsteam de Batavia

Een oproep aan vakmensen en vrijwilligers

Tot slot heeft Simon een boodschap voor alle vakmensen die met Repair Care werken: “Wees zorgvuldig in je productkeuze en denk aan de lange termijn. Met producten die zowel functioneel als duurzaam zijn, bereik je het beste resultaat. Zo zorg je dat het bouw- of kunstwerk dat jij onderhoudt nog vele jaren blijft schitteren.” En voor iedereen die wil meehelpen aan dit unieke project: “Vrijwilligers zijn altijd welkom! Of je nu veel ervaring hebt of niet, we kunnen je hulp goed gebruiken om samen de Batavia in topconditie te houden.”

PATRICK KLOK

AL 28 JAAR REPAIR CARE-AMBASSADEUR

Toen ...

Zo'n 28 jaar geleden volgde Patrick Klok een training van Repair Care. Hij werkte destijds bij Van der Grift en Valkenburg Onderhoud, waar de reparatiepasta's van Repair Care toen al favoriet waren. In die tijd heette het merk nog Window Care en DRY FLEX® was het enige houtreparatieproduct in het assortiment.

Na 10 jaar ging Patrick zelfstandig verder, maar hij bleef betrokken bij projecten van zijn oude werkgever. Over een groot, meerjarig woningreparatieproject in de Amsterdamse Pijp zegt hij: "Het was uitdagend werk, vooral omdat we de bestaande stijl van de oude panden moesten behouden. De producten van Repair Care gaven ons toen ook het vertrouwen dat de reparaties écht standhielden."



Reparatie met de DRY FLEX™

... en nu

Nu runt Patrick zijn eigen bedrijf, P.K. Bouw, en richt hij zich op binnenhuisrenovaties. Bij houtreparaties kiest hij nog altijd voor Repair Care. "De DRY FLEX®-producten zijn nog steeds de beste. Ze zijn perfect modelleerbaar, waardoor je alle contouren van het hout makkelijk kunt volgen", vertelt hij enthousiast.

Patrick toonde opnieuw zijn trots en betrokkenheid bij Repair Care toen hij onlangs op social media zijn certificaat van 28 jaar geleden deelde. "Ik volg het bedrijf nog steeds. Ze zijn in al die jaren alleen maar professioneler geworden, maar het persoonlijke contact is altijd gebleven. Ze maken echt het verschil met hun producten én hun support."





Scan & geef je keuze door!

Goed nieuws: het Repair Report verschijnt voortaan ook digitaal. Daarnaast blijft de gedrukte versie gewoon bestaan.

Ontvang jij de aankomende Repair Reports het liefst fysiek of digitaal? Binnen 1 minuut geef je dit aan ons door via de QR-code of de volgende link:
www.repair-care.nl/repair-report

Bezoek ons van 3 t/m 7 februari tijdens de BouwBeurs 2025 in Utrecht. Je vindt ons op stand 08.C032.



Stronger together

Repair Report is een uitgave van Repair Care. Informatie uit dit Report mag vrij gebruikt worden.



/RepairCareInt



RepairCareNL



@repaircarenl



repair-care-international

Repair Care International B.V.

Cartografenweg 34
5141 MT Waalwijk

+31 (0)416 34 72 29
supportnl@repair-care.com